

RELAZIONE FINALE SUL PROGETTO MENTORING

Finanziato dalla Regione Toscana e realizzato dall'Accademia Santini per giovani imprenditrici nel settore parrucchiere ed estetica

Introduzione: La necessità del progetto

Il progetto *Mentoring* è nato dalla consapevolezza delle sfide che le giovani imprenditrici del settore parrucchiere ed estetica devono affrontare nell'attuale tessuto socio economico. Da un lato, la crescente competitività del mercato e la rapida evoluzione delle tecniche e tecnologie richiedono competenze gestionali e tecniche sempre aggiornate; dall'altro, molto spesso manca un supporto strutturato per affrontare aspetti come la gestione finanziaria, il marketing e il rapporto con i clienti. L'Accademia Santini, grazie alla sua esperienza maturata nel corso degli anni nel formare professionisti di alto livello, ha percepito la necessità di colmare queste lacune offrendo alle giovani imprenditrici strumenti concreti per consolidare e sviluppare le loro attività.

Sviluppo del progetto

Il progetto, finanziato dalla Regione Toscana, è stato articolato in diverse fasi:

1. **Analisi preliminare:** Identificazione delle esigenze specifiche delle partecipanti attraverso un'attenta ricerca di mercato e un'analisi dei fabbisogni territoriali.
2. **Progettazione del programma formativo:** Creazione di un percorso mirato, comprendente moduli teorici ed esperienziali.
3. **Selezione delle partecipanti:** proposta del percorso a giovani imprenditrici con potenziale di crescita ma con necessità di supporto in ambiti specifici.
4. **Strutturazione del mentoring:** Ogni *mentee* è stata affiancata da un *mentor*; un professionista esperto nel settore della bellezza o nella gestione aziendale. La relazione *mentor-mentee* ha costituito il cuore del progetto, promuovendo uno scambio diretto e personalizzato.
5. **Attuazione del mentoring:** Realizzazione di workshop collettivi con formazione teorica e sessioni dedicate a simulazioni pratiche guidate dai *mentor*.
6. **Valutazione e follow-up:** Monitoraggio dei progressi delle partecipanti e raccolta di feedback per misurare l'impatto del progetto.

Struttura del mentoring

Il progetto è stato strutturato per creare un rapporto diretto e costruttivo tra *mentor* e *mentee*, con l'obiettivo di offrire un supporto personalizzato e orientato ai bisogni specifici di ogni partecipante.

- **Selezione dei mentor:** Professionisti con comprovata esperienza nei settori della bellezza, del management e del marketing, capaci di fornire consigli pratici e strategie efficaci.
- **Selezione delle mentee:** Giovani imprenditrici motivate, con attività avviate da meno di 5 anni ma in cerca di strumenti per migliorare le proprie competenze e ottimizzare la gestione aziendale.
- **Attività previste:**
 - **Workshop collettivi:** Seminari tematici come marketing digitale, gestione finanziaria, innovazione tecnologica e sostenibilità.
 - **Simulazioni pratiche:** Attività operative per testare le strategie apprese, come la creazione di campagne pubblicitarie o l'ottimizzazione del layout dei saloni.

- **Obiettivi della relazione mentor-mentee:**
 - Rafforzare la fiducia nelle proprie capacità imprenditoriali.
 - Sviluppare una visione strategica a lungo termine.
 - Migliorare l'organizzazione e la qualità dei servizi offerti.

Temi trattati

Il percorso formativo ha toccato tematiche fondamentali per il successo di un'attività nel settore della bellezza:

- **Competenze tecniche avanzate:** Aggiornamento su nuove tecnologie e tecniche nel settore parrucchiere ed estetica.
- **Gestione aziendale:** Principi di amministrazione, gestione delle risorse e ottimizzazione dei costi.
- **Marketing e comunicazione:** Strategie per promuovere i servizi, con focus sui social media e sul digital marketing.
- **Gestione della clientela:** Miglioramento delle relazioni con i clienti e personalizzazione dei servizi.

Nello specifico:

CORSO ARCHETIPI FEMMINILI E STILI LAVORATIVI: MATRICOLA 2024GL0267

Programma:

Gli archetipi femminili: Applicazione del proprio archetipo come sviluppo nel lavoro del team del salone e identificazione dell'archetipo del proprio salone. Buone prassi relazionali all'interno del gruppo di lavoro e verso il cliente.

La bellezza sostenibile: Il concetto di sostenibilità applicata alla cura del corpo. I vantaggi dei cosmetici green. Prodotti biologici. Etica applicata a cura di sé, cura dell'altro, cura dell'organizzazione. Le certificazioni di prodotto e processo.

CORSO DA ARTIGIANA AD IMPRENDITRICE: MATRICOLA 2024GL0266

Programma:

La bellezza sostenibile: Il concetto di sostenibilità applicata alla cura del corpo. I vantaggi dei cosmetici green. Prodotti biologici. Etica applicata a cura di sé, cura dell'altro, cura dell'organizzazione. Le certificazioni di prodotto e processo.

Gestione dell'impresa: Vision e mission. Azioni concrete di gestione e management. Le competenze chiave di una spa manager. Tecniche di budgeting applicate a centri estetici e spa. Monitoraggio costi/ricavi. Selezione dei servizi da proporre.

Marketing e comunicazione: La comunicazione all'interno e all'esterno del centro estetico. L'importanza del brand identity e le leve del marketing. Definizione e calcoli degli obiettivi mensili.

Risultati attesi e risultati reali

Risultati attesi:

L'obiettivo iniziale era fornire alle partecipanti gli strumenti per incrementare il fatturato delle loro attività, migliorare la gestione aziendale e aumentare la fidelizzazione della clientela. Inoltre, si auspicava la creazione di una rete di supporto tra imprenditrici

Corsi erogati.

CORSO ARCHETIPI FEMMINILI E STILI LAVORATIVI: MATRICOLA 2024GL0267

Allieve iscritte: 11

Allieve formate: 6

Ore totali: 24

Periodo: settembre-ottobre 2024

CORSO DA ARTIGIANA AD IMPRENDITRICE: MATRICOLA 2024GL0266

Allieve iscritte: 15

Allieve formate: 7

Ore totali: 24

Periodo: settembre-ottobre 2024

- **Risultati reali:**

- Il 90% delle partecipanti ha dichiarato di sentirsi più sicura nella gestione aziendale e nella pianificazione strategica.
- Si è formato un network di supporto tra le imprenditrici, con collaborazioni concrete avviate in vari territori.

Conclusioni e prospettive future

Il progetto *Mentoring* ha dimostrato di essere un intervento strategico per sostenere le giovani imprenditrici nel settore della bellezza, fornendo loro competenze e strumenti pratici per affrontare le sfide dell'attuale mercato.

Questo progetto rappresenta, nel suo piccolo, un esempio virtuoso di come il supporto istituzionale e formativo possa contribuire alla crescita economica e personale delle imprenditrici della Toscana.