

L' Agenzia Formativa Accademia i Santini srl (n.cod.accr. OF0111) capofila di A.T.S con F.P.F srl, in attuazione dell' Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per percorsi formativi nella filiera Moda approvato con D.D. n. 7852 del 10.04.2024 e ss.mm.ii, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell' ammissione a finanziamento, con D.D. n. n. 24569 del 31.10.2024, del progetto acronimo SALES (codice progetto 318174) organizza il percorso formativo:

## Tecnico delle attività di allestimento di vetrine e display

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisi ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

<p><b>DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:</b></p>	<p>Il tecnico delle attività di allestimento di vetrine e display cura l'immagine aziendale e si occupa dell'ambientazione e dell'arredo delle vetrine e dei display a seguito di un progetto grafico concordato con il committente sulla base della politica promozionale e di immagine dell'azienda. Si occupa dell'allestimento della vetrina del punto di vendita utilizzando i mezzi visivi più idonei alla valorizzazione del messaggio pubblicitario e del prodotto, sulla base delle indicazioni dei temi promozionali e della politica di immagine dell'azienda. Può essere contattato anche per la realizzazione della cartellonistica e di campioni per l'esposizione, per l'allestimento di stand nell'ambito di mostre e fiere e per l'ambientazione di sfilate di moda.</p> <p>La figura appartiene al Repertorio Regionale delle Figure Professionali.</p> <p>Contenuti didattici:          UF 1: Tecniche di allestimento e visual merchandising: 108 ore          UF 2: Time management e organizzazione del lavoro: 24 ore          UF 3: Marketing e web marketing: 76 ore          UF 4: Budgeting e amministrazione: 36 ore          UF 5: Informatica: 32 ore          UF 6: Tecniche di vendita e Customer care: 54 ore          UF 7: Stage 240 ore          Accompagnamento: 30 ore</p>
<p><b>COMPETENZE PROFESSIONALI:</b></p>	<p>I partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Allestire la vetrina/display rispettando il progetto grafico concordato con il Committente per il raggiungimento dei risultati previsti dalla strategia promozionale e di immagine dell'azienda</li> <li>-Analizzare le richieste del Cliente/Committente elaborando proposte progettuali per lo sviluppo della vetrina/display in linea con le politiche promozionali e di immagine dell'azienda, le tendenze del mercato locale, le esigenze dei produttori, le scelte della concorrenza</li> <li>-Tenere sotto controllo gli adempimenti amministrativi avvalendosi anche di professionalità esterne per la consulenza e la predisposizione dei documenti nel rispetto delle normative fiscali vigenti</li> <li>-Sviluppare il portfolio Clienti comunicando efficacemente con loro, controllando e verificando con periodicità la loro soddisfazione, l'evoluzione degli interessi e delle richieste e cercando di prevedere i bisogni futuri per il miglioramento del servizio</li> </ul>
<p><b>SBOCCHI OCCUPAZIONALI:</b></p>	<p>Piccole e medie imprese o catene di grande distribuzione</p>
<p><b>STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:</b></p>	<p>Il corso prevede n°600 ore totali, di cui n° 134 ore di aula, n° 196 ore di laboratorio n°30 ore di orientamento (di cui 22 di gruppo e 8 individuali) e n°240 ore di stage in aziende del settore. Le lezioni potranno svolgersi in orario 9.00-13.00 - 14.00-17.00 dal lunedì al venerdì.</p> <p>La percentuale di frequenza obbligatoria per accedere all'esame finale è il 70% delle ore previste dal percorso formativo, all'interno delle quali almeno il 50% delle ore previste per le attività di stage.</p>

<b>NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:</b>	15 allievi Il numero di allievi può essere aumentato unicamente in fase di attuazione del progetto, sino a un massimo di 5 unità ulteriori.
<b>REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:</b>	Il percorso è rivolto a destinatari disoccupati e inattivi in possesso di: -Qualificazione professionale di livello 3 EQF -oppure Diploma di scuola superiore di secondo grado -oppure almeno 3 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento. Ai cittadini stranieri sarà richiesto la conoscenza della lingua italiana almeno di livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento.
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO:</b>	Marzo 2025-Dicembre 2025
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO:</b>	Via G.B. Vico, 69 Empoli (FI)
<b>PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:</b>	Al termine del corso verrà effettuato un esame finale, consistente in una prova prestazionale e una prova orale, superato il quale sarà rilasciato un attestato di qualifica. L'ammissione all'esame è subordinata, oltre che alla frequenza, anche al raggiungimento di un punteggio minimo relativo alla valutazione intermedia del percorso, espresso in centesimi, che deve essere di almeno 60/100.
<b>CERTIFICAZIONE FINALE:</b>	Qualifica di "Tecnico" - Livello 4 EQF
<b>RICONOSCIMENTO CREDITI:</b>	Sarà possibile ottenere un riconoscimento di crediti formativi come espressamente disciplinato dalla DGR 988/2019 e ss.mm.ii. L'interessato potrà richiedere il riconoscimento dei crediti in ingresso per le ore di aula o di laboratorio presentando, al momento dell'iscrizione, le evidenze da cui dedurre la conoscenza teorica e tecnico-pratica degli argomenti previsti dal programma.
<b>MODALITA' DI ISCRIZIONE</b>	Sarà possibile iscriversi presso Accademia i Santini, Via G.B. Vico, 69 Empoli mediante compilazione dell'apposita scheda.
<b>Documenti da allegare alla domanda di iscrizione</b>	Per iscriversi è necessario: documento di identità valido, codice fiscale, documentazione attestante il titolo di studio.
<b>Scadenza delle iscrizioni</b>	17/03/2025
<b>Modalità di selezione degli iscritti</b>	Qualora il numero di domande ammissibili superi di oltre il 20% quello dei posti previsti (fermo restando quanto previsto dall'avviso (art.9.2 b. Vincoli concernenti gli interventi formativi) secondo cui il numero di allievi può essere aumentato unicamente in fase di attuazione del progetto, sino a un massimo di 5 unità ulteriori), si prevedrà una selezione in ingresso a ciascun percorso. Le metodologie previste sono: a) test scritto (risposta chiusa e/o aperta, 30 items) di cultura generale; b) colloquio individuale
<b>Informazioni:</b>	Per informazioni: Accademia i Santini Srl, Via G.B. Vico, 69 Empoli (FI). Orario: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00.
<b>Referente:</b>	Palatresi Sedalia